

# Mehr als ein Job

In Zeiten des demografischen Wandels und des Fachkräftemangels braucht es einen verlässlichen Partner, dem man in allen HR- und Personal-Angelegenheiten vertrauen kann. Durch umfangreiche Betreuung und fachliche Kompetenz führt die APS Group bereits seit über 30 Jahren die richtigen Bewerber mit den richtigen Unternehmen zusammen. Dabei vermittelt das Familienunternehmen mehr als nur passende Jobs. Es findet Aufgaben für Menschen, die sie motivieren und erfüllen.



Unter dem Motto „Wir führen Menschen zu Menschen“ steht die APS Group österreichweit für höchste Qualität und Kundenzufriedenheit

Nicht nur der Arbeitsmarkt hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Der Bewerbermarkt ebenso. Für Unternehmen wird es in Zeiten des demografischen Wandels immer schwieriger, qualifizierte und motivierte Mitarbeiter zu finden, zu begeistern und langfristig an sich zu binden. Was es für die Erfolgssicherung künftig braucht? Einen verlässlichen Partner, der bei diesen Herausforderungen unterstützend und beratend zur Seite steht.

#### Full Service seit über 30 Jahren

Bereits seit über 30 Jahren betreut und berät die APS Group als Personaldienstleister Unternehmen in allen

Angelegenheiten rund um die Themen HR und Personal. Vertrauen, eine umfangreiche Betreuung und fachliche Kompetenz sind dabei nur einige von

#### FACTBOX

APS Austria Personalservice GmbH & Co KG  
[www.apsgroup.at](http://www.apsgroup.at)  
 Über 30 Jahre Erfahrung als HR-Dienstleister  
 20 Niederlassungen österreichweit  
 91 Mio. Euro Umsatz  
 2.000 Mitarbeiter  
 Branchen: Industrie, Logistik sowie Gewerbe & Handel

vielen Grundsätzen, die das Familienunternehmen mit Sitz in Köflach zu dem machen, was es heute ist: eines der führenden Unternehmen in der Personalvermittlungsbranche, das durch langjährige Erfahrung und das richtige Gespür die richtigen Menschen mit den passenden Unternehmen zusammenbringt. „Unsere Vielzahl an Niederlassungen, die eine stetige Betreuung garantieren, die Kundennähe sowie die Flexibilität, neuen Herausforderungen gegenüberzutreten, machen uns zu einem wichtigen Bindeglied am Arbeitsmarkt für Unternehmen und Mitarbeiter“, so Geschäftsführer Martin Zauner.

#### Erfolg im täglichen Tun

Die APS Group hat ihre Branchenschwerpunkte in den Bereichen Industrie, Logistik und Gewerbe gesetzt. Bereiche, die heute gefragter sind denn je und die Kernkompetenzen des österreichischen Personaldienstleisters aufzeigen. Neben gewerblichen Tätigkeiten werden auch kaufmännische und technische Positionen mit unterschiedlichen Beschäftigungsmodellen erfolgreich besetzt: von der klassischen Personalüberlassung über Personalvermittlung bis hin zu individuellen Lösungen – je nach Kundenbedürfnis. Unter dem Motto „Wir führen Menschen zu Menschen“ vermittelt die APS Group nicht nur Jobs, sondern findet Aufgaben für Menschen, die sie motivieren und erfüllen. Ein Leitbild, welches sich bei der APS Group im täglichen Tun widerspiegelt und sie zu dem Erfolgsunternehmen macht, das es heute ist. Und das Karrierestufen-über-

APS Group

APS Group



„Wir bieten vielfältige Job- bzw. Karrieremöglichkeiten, und genauso vielfältig sind auch die Beschäftigungsarten und die Betreuung durch die APS Group.“

MARTIN ZAUNER  
 Geschäftsführung APS Group

## IMW INTERVIEW



Julia-Marie Kollmann verantwortet bei der APS Group die Bereiche Sales & HR-Steuerung. Sie startete ihre Karriere 2007 als Kunden- und Personalberaterin, war danach lange Jahre Niederlassungsleitung in Wien. Nach ihrer Karenz wechselte sie in die Zentrale und zeigt heute, dass eine Führungsposition auch für junge Mütter möglich ist. Ihr Arbeitgeber, die APS Group, hat sie in dieser Funktion stets umfassend unterstützt und gefördert. Julia-Marie Kollmann verrät, worauf es auf dem Weg zum Traumjob ihrer Meinung nach ankommt, und gibt Bewerbungstipps aus erster Hand.

**FM: Was sollte man beim Erstellen des Lebenslaufs beachten?**

**Julia-Marie Kollmann:** Der Lebenslauf ist für mich das Herzstück einer Bewerbung und sollte mir schnell einen Überblick über die bisherigen Tätigkeiten des Kandidaten bieten. Der perfekte CV sollte klar und übersichtlich aufgebaut sein und die bisher wichtigsten beruflichen Stationen darstellen. Daneben sollten folgende Informationen aufgelistet sein: persönliche Informationen und Kontaktdaten, beruflicher Werdegang, Ausbildungen, besondere Kenntnisse und Qualifikationen sowie – je nach persönlicher Relevanz – die Hobbies.

**FM: Welche Bewerbung sticht aus der Masse?**

**Kollmann:** Wenn eine Bewerbung eine persönliche Note hat und ich anhand der Unterlagen schon einen „echten“

**Julia-Marie Kollmann weiß, wie Kandidaten im Recruiting von sich überzeugen können**

ersten Eindruck von dem Kandidaten gewinnen konnte, bin ich meist neugierig und freue mich schon auf das persönliche Gespräch.

**FM: Womit kann man im Bewerbungsgespräch bei Ihnen punkten?**

**Kollmann:** Das Gespräch sollte nicht einseitig stattfinden. Unser Ziel ist es, für das Gespräch eine möglichst angenehme Atmosphäre zu schaffen. Fragen zur Position, zum Unternehmen, aber auch zur weiteren Vorgehensweise sind absolut erlaubt und bei uns wirklich gewünscht.

**FM: Auf welche Frage sollte man immer vorbereitet sein?**

**Kollmann:** Auf jene nach den Qualifikationen, aber auch nach den eigenen Erwartungen.

**FM: Was ist hinsichtlich des Bewerbungsfotos zu beachten?**

**Kollmann:** Das Foto sollte auf der einen Seite professionell, aber auch gleichzeitig authentisch sein. Urlaubsfotos sind, meiner Meinung nach, jedoch im beruflichen Kontext eher fehl am Platz. Die APS Group geht noch einen Schritt weiter und bietet allen Jobsuchenden die Möglichkeit, sich per Video zu bewerben.

**FM: Was bietet die APS Group neuen Mitarbeitern?**

**Kollmann:** Neben spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben in ganz unterschiedlichen Branchen bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Zusatzleistungen. Vor allem die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen.

**FM: Welchen Vorteil bietet eine Personalvermittlung den Kandidaten?**

**Kollmann:** Wir stehen sowohl unseren Bewerbern als auch Mitarbeitern immer als Partner für die Karriereplanung zur Seite. Durch unsere Vielzahl an Kunden österreichweit können wir auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele von Einzelpersonen eingehen und die beste Stelle aus einem ganzen Pool an Vakanzen finden.

greifend: vom Berufseinsteiger über den Professional bis hin zur Fach- oder Führungskraft.

## Recruiting 2.0

Klassische Print-Stellenanzeigen reichen heute schon lange nicht mehr aus, um den passenden Kandidaten zu finden. Der Rückgang der Bewerbungszahlen in Zeiten der Vollbeschäftigung fordert im Recruiting neue, kreativere Maßnahmen und Ideen. Maßnahmen, die auch die APS Group gesetzt hat. So haben potenzielle Mitarbeiter die Möglichkeit, sich via Smartphone einfach und schnell per Video zu bewerben. Die Beantwortung der standardisierten Fragen wird dabei einfach über das Bewerberportal abgewickelt und hochgeladen. Die Vorteile für die Kandidaten liegen dabei klar auf der Hand: eine schnellere und leichtere Abwicklung durch die Digitalisierung, ganz im Zeitgeist der Generation Y, wo es heute einfacher denn je ist, Recruiter von seinen Kompetenzen zu überzeugen.

## Aus- und Weiterbildungen als Zukunftsgarant

Die stetige Aus- und Weiterentwicklung aller Mitarbeiter ist Geschäftsführer Martin Zauner und seinem Team dabei ein wichtiges und persönliches Anliegen: „Qualifizierte und gut ausgebildete Mitarbeiter stellen in der heutigen Zeit sicher, dass ein Unternehmen langfristig wettbewerbsfähig und erfolgreich ist.“ Zu den wichtigsten Partnern der APS Group im Bereich Aus- und Weiterbildung zählt aktuell das bfi Steiermark und Oberösterreich. Im letzten Jahr wurde ein gemeinsames Projekt für die Ausbildung von IT-Fachkräften mit den Schwerpunkten Softwaredevelopment und Netzwerkadministration ins Leben gerufen. „Der aktuelle Mangel an gut ausgebildeten Fachkräften für diesen Bereich hat uns in dieser Kooperation bestärkt. Es hat uns gezeigt, dass man als Personaldienstleister neue Wege gehen muss und in die Zukunft der Kandidaten investieren sollte.“