

Ausgezeichnet

Die beiden Key-Account Manager der APS Group - Austria Personal Service, Mag. Thomas Weilguny und Thomas Vengust im Gespräch mit den Wirtschaftsnachrichten.



APS Group Vertriebsleiter Gerhard Konrad (l.) mit Key-Account Manager Mag. Thomas Weilguny.



Key-Account Manager Thomas Vengust.

Fotos: APS Group

- Die APS Group besticht durch ihre Qualität beim Personalmanagement. Welche Bereiche deckt die APS Group hier ab?

Weilguny: Wir bieten unseren Kunden bestqualifizierte Mitarbeiter, von der Hilfskraft bis zum Akademiker. Der Kunde kann die für seinen Bedarf bestmögliche Variante der Personalbesetzung wählen. Von der klassischen Zeitarbeit über Payroll und Personalvermittlung bis hin zu Master Vending.

Vengust: Wir haben festgestellt, dass es sehr starke regionale Unterschiede gibt, was die Nachfrage nach bestimmten Qualifikationen betrifft. Im Donauraum wird vor allem kaufmännisches Personal gesucht, während in Südösterreich eher Fachkräfte für Industrie und Gewerbe nachgefragt werden.

- Hohe Beratungskompetenz ist APS besonders wichtig. Worauf achten Sie speziell bei der Kundenbetreuung?

Weilguny: Die APS Group steht für Glaubwürdigkeit und Handschlagqualität und unsere Kunden danken dies durch eine langfristige Zusammenarbeit. Flexibilität und das beste Service sind für uns nicht nur Schlagworte.

Vengust: Auch für mich spielt Glaubwürdigkeit eine entscheidende Rolle. Wir versprechen nichts, was wir nicht halten können. Zuverlässigkeit hat absoluten Vorrang.

- APS ist mit 17 Standorten in ganz Österreich ein Ansprechpartner vor Ort. Wie garantieren Sie die hohe Qualität?

Weilguny: Durch die ISO-Zertifizierung aller Standorte und bestens ausgebildete und hoch motivierte APS Mitarbeiter können wir

unseren Kunden diesen hohen Qualitätsstandard bieten. Regelmäßige Evaluierung im Rahmen von Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sind dazu ein wichtiges Instrument. Unsere Kunden und Mitarbeiter schätzen unsere Kompetenz und Zuverlässigkeit.

Vengust: Wir verfügen intern über ein sehr gutes Schulungsprogramm, die APS Akademie. Die Qualität im Mitarbeiterrekrutierung wird durch eine professionelle Vorselektion gewährleistet. Unsere langjährige Erfahrung österreichweit erlaubt es, auch auf regionale Besonderheiten einzugehen. So können wir nah am Kunden sein und individuell auf seine Bedürfnisse eingehen.

- Was bietet APS, das andere Personalbereitstellungsunternehmen nicht haben?

Weilguny: Die APS Group hat sich einer strengen Qualitätskontrolle von unabhängiger Seite unterzogen und dafür das Austria Gütesiegel für Arbeitskräfteüberlasser vom Wirtschaftsministerium verliehen bekommen. APS steht somit für faire Behandlung seiner Mitarbeiter, korrekte und pünktliche Abrechnung und bietet dadurch Sicherheit und Zuverlässigkeit für seine Kunden.

Vengust: Wir sind sehr stolz darauf, dass wir als einer der ersten Arbeitskräfteüberlasser das Gütesiegel erhalten haben. Das ist für uns ein Zeichen, dass wir den richtigen Weg in Richtung Qualität und Nähe zu Kunden und Mitarbeitern eingeschlagen haben.

- Wie schätzen Sie die derzeitige Situation am Markt ein?

Weilguny: Unsere Kunden haben trotz der derzeitigen Schuldenkrise in Europa volle Auftragsbücher, jedoch ist für 2013 eine leichte Unsicherheit spürbar.

Viele Unternehmen nutzen daher die Zeitarbeit um rasch und flexibel auf veränderte Marktsituationen reagieren zu können und dabei ist die APS Group ein verlässlicher und vertrauensvoller Partner.

Vengust: Derzeit ist die wirtschaftliche Lage stabil. In den nächsten Monaten wird sich die Wirtschaft jedoch nicht großartig vorwärtsbewegen. Es gilt daher, gemeinsam mit den Kunden, Strategien und Konzepte für die Zukunft zu entwickeln und umzusetzen.

- Wo sehen Sie ihre speziellen Aufgaben für den Kunden?

Weilguny: Mir persönlich ist es wichtig, für jedes Unternehmen überzeugende und individuelle Lösungen zu finden und so das Maximum an Flexibilität und Wirtschaftlichkeit zu bieten, egal ob KMU oder großes Unternehmen. Ich betreue Kunden im Raum Oberösterreich und dem westlichen Niederösterreich.

Vengust: Als Key Account Manager ist es meine Aufgabe österreichweit die Wünsche der Kunden und natürlich auch die internen Gegebenheiten der APS auf einen Nenner zu bringen. Dies ist immer wieder eine neue und spannende Herausforderung.

